Heft 48 - 9. Jahrgang - 06/2013 - 6,90 € - 11,50 SFR - 10 US$ - Ausgabe Juli / August 2013

International Business & Lifestyle Magazin

iNETCOO

iNETCOO

35 JAHRE

FOREVER

LIVING PRODUCTS

Das weltweit erfolgreichste Aloe Vera Unternehmen

Dietmar & Christel Reichle

Diamond Manager Deutschland

Dietmar Reichle fühlt sich „committed – committed to FOREVER“.

„Bei FOREVER ist der Unternehmens-Name Programm – und Network Marketing ein Business, das mir unendlich viel Spaß macht. So viel Spaß, dass ich dieses Geschäft 24 Stunden am Tag lebe und niemals das Gefühl habe, tatsächlich zu arbeiten. Einfacher geht’s wirklich nicht: Ich tue tagtäglich nur zwei Dinge – Produkte empfehlen, von denen ich ohnehin begeistert bin und angenehme Kontakte pflegen, das heißt, ich kümmere mich um meine Kunden. So bin ich die Nummer 9 aller FLP-Distributoren dieser Welt geworden – das klingt unglaublich, ist aber wahr!“

Keine Frage, dass für Dietmar Reichle und seine Frau Christel, die gemeinsam als FOREVER-Power-Paar agieren, nie etwas anderes als Network Marketing oder ein anderes Unternehmen als FLP in Frage käme. „Ich kenne kein anderes Unternehmen, das solch einen Kundennutzen, also derart sensationelle Produkte bietet – und außerdem alles andere zur Verfügung stellt, was man als Vertriebspartner braucht, um rundum erfolgreich zu sein. Und Erfolg heißt für mich: Gutes Geld verdienen und gleichzeitig auch noch ausreichend Zeit zu haben, um meinen Erfolg zu genießen, denn nur dann führe ich ein erfülltes Leben und bewege mich nicht wie ein Hamster in einem Hamsterrad. FOREVER bietet mir und meiner Frau diese Erfüllung – und das seit nunmehr 12 Jahren!".

Die Hamsterrad-Nummer kennt Dietmar Reichle tatsächlich selbst, hat sie in seinem „Leben vor FOREVER" vielfach erlebt. Er weiß leider (oder Gott sei Dank?) nur zu gut, wie es ist, rund um die Uhr zu arbeiten, dabei (wenn überhaupt) nur mäßig zu verdienen und nicht weiter zu kommen, seine Lebensqualität über Jahre hinweg nicht verbessern zu können – und hat sich gerade deshalb irgendwann ganz bewusst für FOREVER entschieden.

Dieses „Irgendwann" ergab sich für Dietmar Reichle in einem Lebensabschnitt, da er sich schon hinreichend als Tausendsassa und Arbeitstier bewiesen hatte – und trotzdem noch immer nicht dort angekommen war, wo er eigentlich hin wollte.

1959 im badischen Meßkirch geboren, absolvierte er hintereinander je eine Ausbildung als Krankenpfleger, Bürokaufmann und Konditor, war auf der MS Europa als Discjockey unterwegs und eröffnete anschließend zwei Cafés, arbeitete nebenher als Verkäufer für Werbezeiten beim privaten Rundfunk und betrieb SB-Sonnenstudios. Jede dieser Tätigkeiten entpuppte sich früher oder später in irgendeiner Weise als unbefriedigend – und 1993 schließlich war Dietmar Reichle offen für etwas Neues, für eine Veränderung. Das Neue kam in Form einer Einladung daher – eine Einladung zu einem Herbalife-Meeting in Konstanz. Der damals 34-Jährige ging hin, hörte sich alles an, stieg dann ins Business ein und gab Vollgas, gehörte nach nur 10 Monaten zum Herbalife Millionaire Team. Damit erkannte er Network Marketing als jenes Zuhause, das er sich immer gewünscht hatte – aber auch, dass Herbalife selbst nicht „sein" Unternehmen war, denn die dahinter stehende Philosophie harmonierte nicht mit seiner Persönlichkeit, seiner ureigenen Philosophie. Also machte er sich mit einem eigenen Network Marketing-Unternehmen selbständig – mit einem herausragenden Produkt, das so herausragend war, dass es sich nie verbrauchte, ergo nie nachbestellt wurde und nicht gerade für horrende Umsätze sorgte. Die Konsequenz für Dietmar Reichle: weiter suchen – aber diesmal nach einem Network Marketing Unternehmen, das wie angegossen passte. Und genau da lief ihm sein späterer Sponsor und damit FOREVER über den Weg, man ließ ihn seinen ersten Schluck Aloe probieren – und der passionierte Networker wusste, dass es passt, wie maßgeschneidert sitzt.

Das war am 16. März 2001 – der Tag, an dem Dietmar Reichles Reise in den Erfolg begann. Eine Reise, auf die der jetzt im schweizerischen Kreuzlingen lebende Badener seine Frau Christel mitnahm.

„Wir beide vertreiben zusammen monatlich Produkte im Wert von 12.000 bis 15.000 Euro, davon zu 80 Prozent an Stammkunden. Auf Hawaii haben wir uns gerade unseren bisher höchsten Bonus-Scheck abgeholt – 115.770 Euro. Wir sind nicht nur auf diesen Betrag stolz, sondern auch auf unser Team, mit dem wir diese Leistung in gemeinschaftlicher Arbeit erbringen konnten. Das Team ist alles, denn ohne Team funktioniert Network Marketing nicht. Das Geschäft muss auf zwei soliden Beinen stehen, braucht Kunden und Partner, die duplizieren – es muss verkauft und gesponsert werden.".

Dietmar Reichle gibt unumwunden zu, dass ihm Geld, die gerechte Belohnung für seine Arbeit und die seiner Frau, wichtig ist – aber genauso wichtig oder noch wichtiger ist es ihm, andere in den Erfolg zu führen und wachsen zu sehen, füreinander da zu sein. Das findet er besonders schön in seinem Beruf, den er als seine Berufung erkannt hat – und in dieser Hinsicht ist er zu 100 Prozent einer Meinung mit seinem großen Vorbild, FOREVER-Gründer Rex Maughan.

Das Ehepaar Reichle wird also ganz sicher auch in Zukunft „committed to FOREVER" sein, das Network Marketing-Business weiterhin täglich „ohne Arbeits-Gefühl" leben – und auf diese Weise forever ein erfülltes Leben führen. (AP)